

DEELNAME AAN INITIATIEF

Eis 3.D.1 van CO₂-prestatieladder

Naam en omschrijving initiatief

Het initiatief waar VWB Het Veldwerkbureau B.V. zich bij aangesloten heeft, heet 'De Duurzame Leverancier'.

De Duurzame Leverancier is het platform voor organisaties die investeren in duurzaamheid. Het initiatief helpt leveranciers bij de opzet van een duurzame bedrijfsvoering en opdrachtgevers bij het vinden van duurzame leveranciers.

1. *Leveranciers* kunnen zich profileren met hun duurzaamheidsinspanningen in de database van de Duurzame Leverancier. Zij committeren zich aan het streven naar een CO₂-reductie van 20% in het jaar 2020 (t.o.v. 2010). Daarnaast leggen zij hun historische CO₂-footprint en doelstellingen vast in de database. Met een duurzaamheidsscan kunnen zij zichzelf meten met andere bedrijven uit de sector. Op grond van het ingevulde profiel wordt een duurzaamheidsindex bepaald.
2. *Opdrachtgevers* kunnen gebruik maken van de database van de Duurzame Leveranciers. Hierin kunnen zij duurzame leveranciers selecteren. Zij zien de CO₂--footprint, doelstellingen en een duurzaamheidsindex van leveranciers.
3. *Opdrachtgevers en leveranciers* worden gezamenlijk uitgedaagd hun visie op duurzaamheid te delen en samen de keten te versterken in klankbordbijeenkomsten en keteninitiatieven. Zie voor de geplande bijeenkomsten de agenda.

Initiatiefnemers

Duurzame Leverancier is een initiatief van advies- en ingenieursbureau Movares, Strukton, Grontmij en Antea group. Het initiatief wordt ondersteund door Provincie Utrecht, de Kamer van Koophandel en Natuur en Milieufederatie Utrecht (NMU).

In- en output initiatief

De kosten om aan dit initiatief deel te kunnen nemen, zijn €50,- per jaar. Er wordt van leden verwacht dat ze een actieve bijdrage leveren door o.a. de duurzaamheidsscan in te vullen, een Carbon Footprint aan te maken of te uploaden en wanneer relevant deel te nemen aan keteninitiatieven. Jaarlijks wordt de footprint van VWB Het Veldwerkbureau geupload en de doelstelling opgegeven, indien gewijzigd.

Om onderscheid te kunnen maken tussen actieve en passieve bedrijven is door het initiatief besloten de deelnemers in een aantal categorieën op te delen: Goud, Zilver, Brons of geen categorie. Dit wordt ook per bedrijf zichtbaar gemaakt op de website. VWB Het Veldwerkbureau is inmiddels ingedeeld in de categorie Zilver.

Het initiatief biedt het volgende:

- Een MVO Scan in de vorm van een vragenlijst
- Een geverifieerde berekentool om de Carbon Footprint te berekenen.
- Een actieve site met nieuws en gelegenheid om zelf nieuws met betrekking tot Duurzaamheid op te plaatsen.
- Een aantal Klankbordbijeenkomsten met representatieve sprekers (zie agenda op de site)
- Een keteninitiatieven platform waar men de gelegenheid krijgt om de problemen waar men tegenaan loopt in te brengen. De Duurzame Leverancier gaat dan kijken of er meer bedrijven hetzelfde probleem ervaren en proberen met z'n allen tot een oplossing te komen. Voorbeelden (Voorkomen Graafschades, Veiligheid, etc.).